

Приложение
к основной общеобразовательной программе –
основной образовательной программе
основного общего образования

**Рабочая программа
по учебному курсу
«Основы экономической культуры»
6 класс
основного общего образования**

Составитель:
Лутохина Т.Б.,
учитель технологии,
высшая квалификационная категория

г.о. Красноуральск
2016

Рабочая программа по учебному курсу Основы экономической культуры составлена на основе государственного образовательного стандарта основного общего образования, программы основного общего образования по «ОЭК» Е.Г.Баранюк, В.М. Гончарова, программы «Элементы домашней экономики и основы предпринимательства» В.Д.Симоненко.

Программа предназначена для учащихся 6 классов.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих и в то же время представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, предпринимательской деятельностью.

Актуальность изучения дисциплины определяется значимостью роли знаний основ экономики и активизацией подготовки учащихся к жизни в условиях рыночных отношений, к жизни в условиях жесткой конкуренции на рынке труда, потребительских товаров и услуг, информации.

Планируемые результаты освоения учебного курса

По окончании курса учащиеся смогут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- решения несложных практических расчетных задач, в том числе с использованием при необходимости справочных материалов, калькулятора, компьютера;
- устной прикидки и оценки результата вычислений; проверки результата вычисления, с использованием различных приемов;
- интерпретации результатов решения задач с учетом ограничений, связанных с реальными свойствами рассматриваемых процессов и явлений.

Предметные результаты

В результате работы по программе курса **учащиеся должны знать:**

- Экономические понятия
- Виды потребностей
- Правовую защиту потребителей
- Составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной частей;
- Возможность рационального использования средств и пути их увеличения;
- Экономические связи семьи с рыночными структурами общества;
- Роль членов семьи в формировании семейного бюджета, экономическую взаимосвязь семьи, предприятий, государства и общества; необходимость производства товаров и услуг, как условие жизни общества в целом и каждого его члена;
- Производство и факторы производства.

Учащиеся должны уметь:

- Выделять жизненно важные потребности, уметь делать правильный выбор из многообразия потребностей.
- Объяснять почему одни товары пользуются спросом, другие нет.
- Использовать информацию о товаре или услуге, уметь выделять главное из этой информации.
- Анализировать семейный бюджет;
- Определять прожиточный минимум семьи, расходы на учащегося;
- Анализировать рекламу потребительских товаров;
- Осуществлять анализ своей экономической деятельности;
- Выдвигать деловые идеи;
- Изучать конъюнктуру рынка.

Содержание учебного курса

1. *Мир экономики*

Экономические блага. Экономика – вся хозяйственная деятельность людей. Виды потребностей: духовные, материальные. Безграничность потребностей.

Экономические ресурсы: капитальные, природные, человеческие. Выбор потребностей. Цена выбора. Упущенные возможности.

2. *Деньги*

Когда и почему возникли деньги. Роль денег в жизни людей. Современные деньги. Эмиссия.

3. *Рыночная экономика*

Что такое рынок. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения. Как устанавливается цена на рынке. Конкуренция. Её плюсы и минусы. Монополия. Монопольная цена. Рыночная экономика. Особенности рыночной экономики. Её плюсы и минусы.

4. *Торговля*

Чем и как можно торговать. Виды торговых предприятий. Оптовая и розничная торговля. Коммерция. Бизнес план. Международная торговля. Импорт, экспорт. Преимущества международной торговли.

5. *Доходы потребителя*

Источники доходов. Источники расходов. Семейный бюджет. Виды бюджета. Пути экономии расходов. Закон Энгеля. Богатство и бедность. Прожиточный минимум. Черта бедности.

6. *Финансовая культура потребителя*

Как можно расплатиться за товар. Наличные и безналичные деньги. Покупка в кредит. Покупательная способность денег. Инфляция. Причины инфляции. Валюта. Деньги разных стран. Валютный курс.

7. *Производство и обмен*

Из чего складывается производство. Факторы и ресурсы производства. Производительность труда. Квалификация. Товар как продукт труда. Обмен – основа современной экономики.

Тематическое планирование

№	Наименование раздела	Количество часов
1	Мир экономики	3
2	Деньги	2
3	Рыночная экономика	3
4	Торговля	4
5	Доходы потребителя	2
6	Финансовая культура потребителя	1
7	Производство	3
	Итого:	18